

Руководство по применению фирменного стиля

городского конкурса
малой пластилиновой скульптуры
«ПЛАСТИЛИНОВАЯ ВОРОНА»



Содержание

Константы фирменного стиля

Логотип и знак

Логотип. Основная версия

Логотип. Монохромная и инверсионная версия

Охранное поле логотипа

Минимальный размер логотипа

Недопустимое применение логотипа

Фирменные цвета

Фирменные шрифты

Мерчи

Маскот



История логотипа

Название конкурса появилось из ассоциативного ряда, связанного с популяризацией пластилиновой лепки в известном мультфильме.

Мультпликационный фильм, снятый А. Татарским в 1981 году в третьем сюжете на стихи Э. Успенского «А может, а может...» (Художник-постановщик: И. Ковалёв) показывает анимированный процесс лепки и символично гармонирует с творческим процессом конкурса.

В лаконичный образ вороны добавлен кусок пластилина во рту, он рассказывает о материале конкурса и напоминает известную басню И.А. Крылова «Ворона и лисица», где в клюве у вороны был сыр.

Логотип 2011 года



Константы фирменного стиля

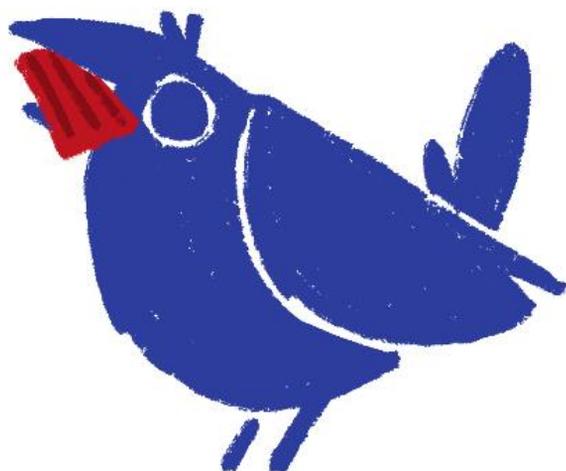
В этом разделе представлены основные элементы фирменного стиля – логотип, фирменные цвета, шрифты, а также правила их использования.

Все коммуникационные материалы «Городского конкурса малой пластилиновой скульптуры «ПЛАСТИЛИНОВАЯ ВОРОНА» создаются на основе этих элементов и правил.



Логотип

Логотип состоит из знака и названия
Для воспроизведения логотипа применяйте
только оригинальную версию.
Недопустимо
изменение цвета, пропорций и начертания
логотипа



ПЛАСТИЛИНОВАЯ
ВУРОНА



Логотип

Одноцветный вариант логотипа является дополнительным и используется только в случаях, когда другие варианты логотипа не могут быть воспроизведены, например, на бланке факсимильного сообщения или в виде тиснения, или лазерной гравировки на сувенирной продукции



Охранное поле логотипа

Для обеспечения узнаваемости и корректности восприятия логотипа при его размещении на различных носителях фирменного стиля необходимо руководствоваться правилом охранного поля.

Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от посторонней графики и текста.

Рекомендуется оставлять вокруг логотипа свободное пространство большее, чем размер охранного поля



Минимальный размер логотипа

На рисунке представлены минимально допустимые размеры всех версий логотипа.

Указанные минимальные размеры обеспечивают хорошую читаемость всех элементов логотипа.

В случае использования минимально допустимой версии логотипа необходимо учитывать такие параметры, как качество печати, свойства поверхности носителя, контрастность фона, обеспечивать хорошую читаемость и корректность отображения всех элементов логотипа

Логотип: основная версия



Логотип: версия для маленьких носителей
17 мм
(50 px)



Минимальный размер
7 мм (20 px)



Недопустимое применение логотипа

Категорически запрещено:

- менять пропорции;
- изменять и искажать логотип;
- использовать другие цвета, кроме фирменных;
- изменять положение знака по отношению к логотипу;
- размещать цветной логотип на каком-либо другом фоне, кроме белого или достаточно светлого.

Следует использовать только представленные оригинальные файлы логотип



Фирменные цвета логотипа

Основными фирменными цветами являются: красный и синий.

Черный и белый цвет являются дополнительными и используется только в случаях, когда основные цвета не могут быть воспроизведены, например, на бланке факсимильного сообщения.

Используйте в полиграфии PANTONE и CMYK, для воспроизведения на экранах и мониторах - RGB.

Используйте HTML в интернет-контенте.

При использовании самоклеющихся пленок используйте Oracal

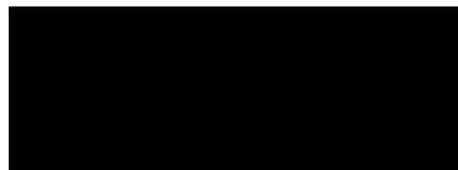
RGB 163 88
CMYK 0 95 95 36
WEB TTT



RGB 21 31 171
CMYK 88 82 0 33
WEB SSSSSS



RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
WEB FFFFFFFF



RGB 0 0 0
CMYK 91 79 62 97
WEB 000000



Фирменные шрифты логотипа

Шрифты являются важной составляющей фирменного стиля — их систематическое использование способствует узнаваемости бренда.

Когда применение основных шрифтов ограничено технически — для набора переменного текста в деловой документации (дипломы) и электронных носителях, в экранных презентациях и т.д. используйте системно предустановленный шрифт Arial

**абвгдеёжзийклмнопр
стуфхцчшщъыьэюя
01234567**

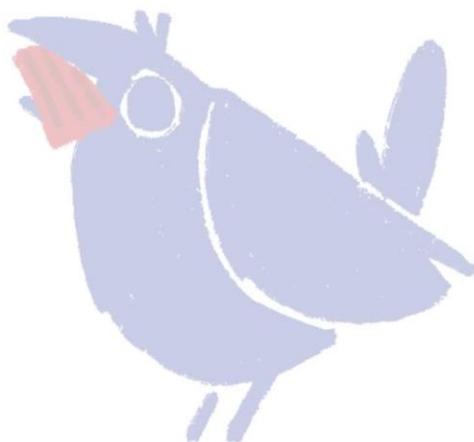
Название конкурса, которое написано в рукописной манере, является оригинальным.

**ПЛАСТИЛИНОВАЯ
КОРОНА**



Логотип как фон

Фоновое изображение логотипа используется в имиджевой продукции: визитки, бейджи, флаеры, рекламные стойки



Диплом конкурса

Диплом является наградной продукцией,
где логотип используется и фоновым рисунком

Департамент образования
Администрации города Омска
Бюджетное общеобразовательное учреждение
города Омска «Гимназия № 43»

ПЛАСТИЛИНОВАЯ
ВОРОНА

Диплом
награждается

.....
БОУ г. Омска

«.....»
учитель

заявший(ая) 1 место
в XV городском конкурсе
малой пластилиновой скульптуры
«ПЛАСТИЛИНОВАЯ ВОРОНА»

Директор департамента И.А.Бикмаев
Директор БОУ г. Омска «Гимназия № 43» О.А.Одинцева

Социальный партнер конкурса:


ФАКУЛЬТЕТ
ИСКУССТВ

Омск, 2025

30 см

20 см

Мерчи конкурса

Логотип предусмотрено использовать на мерч-продукции конкурса:
футболках, чехлах смартфонов и значках



Мерчи конкурса

Логотип предусмотрено использовать на мерч-продукции конкурса:
ручках, пеналах, пакетах и мешках для сменки



Маскот конкурса

Трехмерная (объемная) версия маскота
выполнена в технике папье-маше, пластилинографии,
декорирование через техники вязки и аппликации.
Объемный макет оцифрован.



